

Crossmediale Hybrid-Berichterstattung

Reale Welt/
Teilnehmer
Audience



Virtuelle Welt/
Community

Interaktion auf Basis
Web 2.0 oder 3.0



NUTZUNG

Technologie &
Schnittstellen

Crossmediale
Publikationsformen

Zielgruppengewinnung/
Crowdsourcing

Kostenfaktor:
Beeinflussbar mit
strateg. Partnerschaften

Hoher Nachhaltigkeitsfaktor in...

- Reichweiten-Generierung (Community)
- Interaktion Audience & Community
- Content-Affinität
- Eventerlebnis
- Archivierungsmöglichkeiten und Wiederverwertung der prod. Publikation(en)
- Nutzung der Technologie dank Einbindung der strateg. Medienpartnern bzw. Sponsoren